



MERCREDI 17 & JEUDI 18 OCTOBRE 2018

MARKETING DIGITAL & SANTÉ NUMÉRIQUE

- Comprendre les enjeux de la disruption digitale dans le champ de la santé : organisationnels, économiques, sociaux...
- Evaluer l'impact du connected care et des GAFAMS sur les pratiques médicales et sur le marché de l'industrie pharmaceutique
- Connaître les meilleures pratiques de marketing digital et multicanal avec des spécialistes du secteur et des retours d'expériences

QUELLES STRATÉGIES DIGITALES POUR LES

laboratoires pharmaceutiques ?

Les EchosFORMATION

PRÉSENTATION DES ANIMATEURS

ANTOINE POIGNANT
PRÉSIDENT TROUBAT • LA BLOUSE BLANCHE

• Antoine POIGNANT, Médecin et sociologue, passionné de nouvelles technologies, a réalisé les premiers sites et stratégies digitales de l'industrie pharmaceutique dès les années 2000. Son expertise inclut la communication digitale, les e-stratégies mais aussi la transformation numérique du secteur santé vers le Connected Care.

Ancien membre de la Commission de Publicité de l'AFSSAPS, ancien Président de la FNIM, Fondateur de Connected Doctors et du réseau mondial ARGON Healthcare, il est partenaire des industries de santé depuis plus de 20 ans.

Antoine Poignant apportera son expertise et animera les 2 jours de formation.

LAURE LAGEYRE
DIRECTEUR ASSOCIÉ DE L'INNOVATION COLLABORATIVE,
BRISTOL-MYERS SQUIBB

VINCENT BODORIA
DIRECTEUR BUSINESS & DEVELOPMENT, TROUBAT / LA BLOUSE
BLANCHE

LINE GUFFOND LE GOANVIC
DIGITAL MARKETING MANAGER

CHANFI MAOULIDA
EXPERT NUMÉRIQUE, SERVICE DE SANTÉ DES ARMÉES /
HOPITALWEB2.COM

CAROLINE MASCRET
MAÎTRE DE CONFÉRENCES EN DROIT PHARMACEUTIQUE, FACULTÉ
DE PHARMACIE DE CHATENAY-MALABRY

RÉMY TESTON
FONDATEUR DE BUZZ E-SANTÉ

LES + DE LA FORMATION

- Découvrez pourquoi la transformation digitale est un enjeu stratégique
- Rencontrez de nombreux acteurs impliqués dans la santé digitale
- Mesurez les enjeux pratiques et les applications de la e-santé
- Bénéficiez d'une approche opérationnelle et pratique du marketing digital et de la communication multicanal

CETTE FORMATION REGROUPE UN PUBLIC D'EXCEPTION ET VOUS ASSURE DES PRESTATIONS DE QUALITÉ

DATES & LIEUX

Mercredi 17 & Jeudi 18 octobre 2018

Mardi 18 & Mercredi 19 décembre 2018

TARIFS

1980 € HT soit 2376 € TTC par personne

INSCRIPTION SUR :

lesechos-formation.fr

FR-lesechosformation@wolterskluwer.com

1^{ÈRE} JOURNÉE

9h00 - 10h30 / DISRUPTION DIGITALE : QUELLES OPPORTUNITÉS POUR L'INDUSTRIE PHARMA ?

- La santé numérique : chiffres clés, marché des apps, terminaux mobiles
- L'émergence des « e-patients » : du Dr Google à la médecine participative
- BlockChain santé, IA, algorithmes, quelles sont les tendances émergentes ?

10h30 - 11h30 / QUELLES SYNERGIES DÉPLOYER POUR LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ ET LES PATIENTS ?

- Communautés de médecins et services en ligne : quels usages ?
- Comparaisons entre la France, l'Europe et les Etats-Unis
- Réseaux de soins pluridisciplinaires, RCP virtuelles, santé numérique

11h30 - 12h30 / QUELLES CONTRAINTES RÉGLEMENTAIRES PRENDRE EN COMPTE LORS DE LA MISE EN PLACE DE VOTRE STRATÉGIE DE MARKETING DIGITAL ?

MAÎTRE CAROLINE MASCRET, MAÎTRE DE CONFÉRENCES EN DROIT PHARMACEUTIQUE, FACULTÉ DE PHARMACIE DE CHATENAY-MALABRY

- Communication web de produits de santé : quelles règles respecter ?
- Sites web santé : quelles précautions prendre ?
- Traitement des données santé à caractère personnel : quel régime juridique ?

14h00 - 15h00 / COMMENT CREER ET PROMOUVOIR L'OFFRE DIGITALE D'UN LABORATOIRE ?

LINE GUFFOND LE GOANVIC, DIGITAL MARKETING MANAGER

- KFS, KPIs et communication digitale
- Evaluation et pilotage : ROI, ROE
- Les contraintes réglementaires à prendre en compte

15h00 - 16h15 / INNOVATION COLLABORATIVE ET TRANSFORMATION DIGITALE

LAURE LAGEYRE, DIRECTEUR ASSOCIÉ INNOVATION COLLABORATIVE, BMS FRANCE

16h30 - 17h30 / SERIOUS GAME COLLABORATIF : MARKETING OPÉRATIONNEL DIGITAL

- Vous lancez sans force de vente, la dimension patient est essentielle, votre traitement est coûteux, efficace, mais son marché est étroit... Le digital est clé
- Deux équipes au sein du groupe sont en compétition (amicale)
- Que la meilleure équipe gagne !

2^{ÈME} JOURNÉE

9h00 - 10h15 / L'HÔPITAL TRANSFORMÉ PAR LE DIGITAL

CHANFI MAOULIDA, EXPERT NUMÉRIQUE, SERVICE DE SANTÉ DES ARMÉES - HOPITALWEB2.COM

- Impact sur les soignants et opportunités pour l'industrie pharma

10h15 - 11h45 / LES ÉQUIPES TERRAIN DES LABOS AU COEUR DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

REMY TESTON, FONDATEUR DE BUZZ E-SANTÉ

- Comment accompagner les équipes terrain dans la promotion des outils digitaux ?
- Quelles stratégies multi-canal développer ?
- Quelles données disponibles pour mieux connaître le prescripteur, le pharmacien, l'acheteur, le GHT ?
- Comment personnaliser l'offre ? Comment adapter les outils marketing en fonction de l'historique, des usages et des attentes des médecins, notamment des plus jeunes ?

11h45 - 12h30 / QUEL AVENIR, QUELLES FRONTIÈRES POUR LA SANTÉ DIGITALE ?

- L'écosystème des start up : #frenchtech, incubateurs, accélérateurs...
- Applications et perspectives ouvertes par les nouvelles tendances
- Crowdsourcing santé, blockchain, télémedecine, médecine algorithmique
- Exemples d'approches : Opérations digitales menées par l'industrie pharmaceutique

14h00 - 15h00 / STRATÉGIE ÉDITORIALE ET MÉDIAS SOCIAUX

- Comment bâtir son succès ?
- Social Media Training en réel

15h00 - 16h30 / L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE FAIT-ELLE SA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE ?

- Big Techs vs Big Pharmas : quel est le véritable enjeu ?
- Quelle est la menace réelle des GAFAMS sur la Pharma ?
- Pourquoi Google/Verily investit-il autant dans la santé ?
- Le risque d'Ubérisation est-il fondé ?
- Transformation digitale : un enjeu stratégique !

16h30 - 17h15 / SANTÉ NUMÉRIQUE : QUELLES STRATÉGIES DIGITALES POUR L'INDUSTRIE PHARMACEUTIQUE ?



NOTRE EXPERT FORMATION



BÉNÉDICTE MASSIET /
Responsable du Pôle Pharmacie-Santé
01 85 58 38 44 - b.massietdubiest@wolterskluwer.com

- Bénédicte Massiet développe l'offre de formation du pôle Pharmacie – Santé. Les thématiques actuellement développées en inter et en intra sont : market access, marketing santé digital, environnement de la santé en France, évolution des métiers des KAMs, travailler en mode start-up, développement de l'innovation collaborative...

Elle est votre interlocutrice pour tous vos projets internes de formation et de développement des compétences de vos collaborateurs.

LesEchos**FORMATION**

Nous contacter : FR-lesechosformation@wolterskluwer.com

informations & inscriptions

Service Clients / Tél. : 01 71 25 00 23 - Fax : 01 76 73 48 32
FR-lesechosformation@wolterskluwer.com

lesechos-formation.fr



LesEchos**FORMATION**

TOUS NOS SERVICES AUX ENTREPRISES SUR LESECHOS-SOLUTIONS.FR